



7867

2026

特力屋股份有限公司

董事長_何湯雄

家的大小事，
一輩子都是特力屋的事



01.公司概況

02.市場機會 & 新商業模式

03.營運策略

04.營運績效

05.展望&永續



專業諮詢 · 安心保證 · 值得信賴

公司 概況

公司簡介/公司沿革/營業據點/組織架構/董事會運作情形

公司簡介



特力屋(股)公司總經理張栢青

基本資料：

- 設立時間：1995年3月1日
- 實收資本額：9.6億
- 董事長：何湯雄
- 副董事長：李麗秋
- 總經理：張栢青
- 主要股東：特力 72.29%
- 主要營運地：台灣
- 興櫃日期：2025年10月16日
- 員工人數：約1,850人
- 主要營業項目：專業居家裝修
相關商品與服務的連鎖賣場



特力屋(股)公司董事長何湯雄

特力屋 重要里程碑

家的大小事，
一輩子都是特力屋的事

特力屋

1995年
與英國King Fisher簽約
設立B&Q特力屋Taiwan



1996年
特力屋首家門市
桃園南崁正式開幕
台灣首座大型居家修繕中心

2000年
特力廣場隆重開幕
特力屋內湖旗艦店開業



2008年
購回合資股權
擴大投資台灣DIY市場

2007年
佈局北中南東部
全台20家門市

2011年
南崁特力家居開幕
首創整合式居家購物商場



2009年
內湖店成立
首間居家裝修中心



2013年
經濟部頒發
「卓越連鎖總部」



2016年
成立手創空間



2019年
首創
社區店、特力屋
管家服務



2021年
特力屋出海了！
特力屋進軍離島，澎湖馬公
店、金門店陸續開幕。



2024年
完善全台佈局
第28間大型店特力屋
台東店開幕



2025年
啟動IPO
10月興櫃
(股：7867)
進入資本市場



全台佈局消費生活圈

特力屋



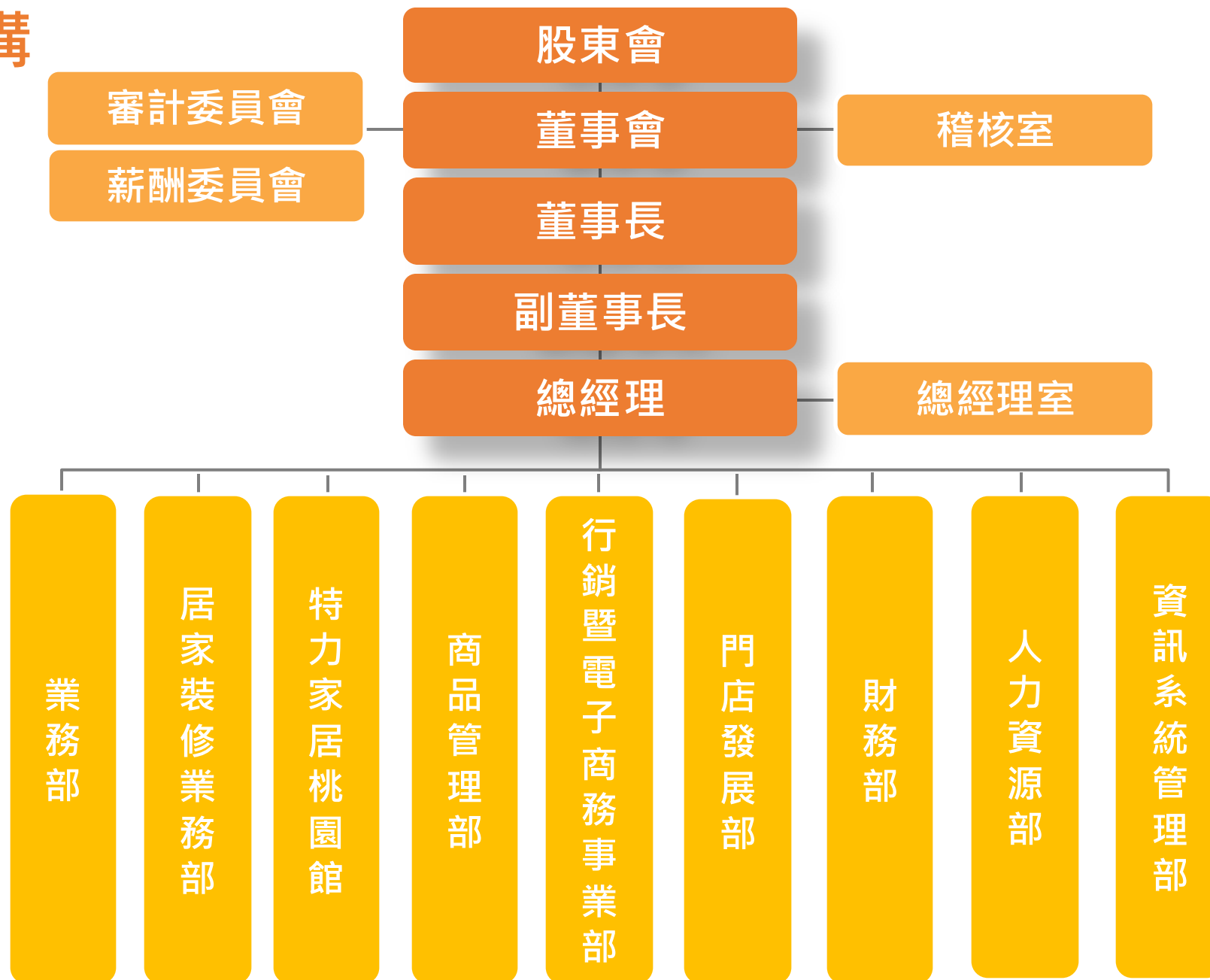
全台門市
69家



區域/家數	北	中	南	東	離島
大型店 29	12	6	8	3	
社區店 39	20	6	10	1	2
大型居家購物中心 1	1				

統計至2026/10

組織架構



經營團隊 平均產業專業年資20年以上

特力屋

職稱	姓名	主要學經歷
總經理	張栢青	特力屋室內裝修設計(股)公司董事長 特力屋事業群總經理 政治大學企業管理碩士
副總經理	林奕君	全國電子行銷處協理 宏碁電腦行銷總監 波士頓大學企業管理碩士
總監	王敬誠	特力(股)公司總監 臺灣大學歷史系學士
總監	林晉毅	特力屋居家裝修銷售部總監 中央大學企業經營管理碩士
總監	林永安	特力屋業務部總監 南台科技大學機械工程學士
總監	林昆慶	特力屋業務部副總經理 高雄科技大學行銷與流通管理碩士
總監	張振裕	特力和樂中國業務部總監 臺灣科技大學科技管理碩士

職稱	姓名	主要學經歷
副總經理	黃淑華	特力(股)公司資深副總經理 台灣大哥大副處長 中山大學資訊管理學士
總監	戴佳宏	特力屋商品部資深經理 龍華科技大學機械工程副學士
總監	王慧	特力屋商品部資深經理 臺北科技大學土木工程學士
總監	許綉青	中嘉數位人力資源部處長 特力中國人力資源部總監 中央大學人力資源管理碩士
總監	蔣毓婷	特力屋財務部資深經理 中山大學企業管理碩士
稽核主管	郭羿嫻	特力屋稽核室經理 真理大學財務金融學士
公司治理主管	袁暉婷	特力屋財務部經理 實踐大學會計學士

董事成員

職稱	姓名	學歷	經歷
董事長	何湯雄	台大復旦 EMBA	特力集團總裁 特力(股)公司董事 特安康(股)公司董事長
副董事長	李麗秋	淡江大學 銀行保險系	特力(股)公司董事長 特力(股)公司總經理
董事	何采柔	美國愛荷華大學	集禾藝術(股)公司董事長 集禾(有)公司董事長
董事	特力(股)公司 代表人：石有儀	中國文化大學 東語韓文組	特力(股)公司執行副總經理 特力和樂(股)公司總經理 中欣實業(股)公司總經理
董事	文倫開發(股)公司 代表人：陳田文	美國南加州大學 企業管理碩士	三河實業股份有限公司董事長 嘉實建設股份有限公司董事長 台達化學工業(股)公司獨立董事 中興保全科技(股)公司獨立董事 訊聯生物科技(股)公司獨立董事 群益金融集團創辦人兼董事長 國泰金控董事 台灣期貨交易所董事

董事成員

職稱	姓名	學歷	經歷
獨立董事	陳振遠	美國德州大學達拉斯分校財務博士 美國德州大學達拉斯分校財務碩士 國立政治大學企業管理研究所碩士 國立交通大學管理科學學系學士	中國科技大學校長 上銀科技(股)獨立董事 義守大學校長 國立高雄第一科技大學校長
獨立董事	汪郭鼎松	私立淡水工商管理專校企業管理科	太平洋崇光百貨(股)公司中國區營運長 太平洋崇光百貨(股)公司營業總經理 遠東百貨(股)公司總經理室開發部顧問
獨立董事	林凱倫	國立中興大學法律系 (現國立台北大學)	林凱倫律師事務所 / 博宇國際法律事務所主持律師 財團法人杏林春暖基金會董事 世新大學法律研究所兼任助理教授
獨立董事	葉幼梅	國立台北科技大學技術及職業教育所博士 國立台北科技大學技術及職業教育所 (現為數位學習與教育研究所)碩士	世新大學公共關係暨廣告學系副教授 世新大學公共事務室主任 醒吾科技大學行銷與流通管理系(所)副教授兼主任(所長) 醒吾科技大學學習與教學資源中心主任

市場機會& 新商業模式

龐大的老屋數量

- - 屋齡超過20年以上的老屋, 總數超過720萬戶以上, 佔比已超過76%以上.
 - 趨動老屋翻修的需求, 逐年上升.

市場勞工短缺

- - 台灣人口已連續負成長31個月, 造成全台大缺工, 工業及服務業缺工近29萬.
 - 趨動具備專業與施工整合能力的裝修服務品牌炙手可熱.

進入超高齡社會

- - 超過65歲以上的人口, 在2025年已突破20%以上, 進入超高齡社會
 - 趨動主動服務及到府服務的商機.

獨居人口攀升

- - 獨居人口總戶數達399萬以上, 佔比已攀升到40%以上.
 - 趨動對到府服務提供安全及值得信賴的需求

(資料來源：內政部不動產資訊平台「行政區房屋稅籍住宅類數量依屋齡區分統計 (2025Q4)」；勞動部職位空缺調查報告2026年3月；內政部戶政司「2025年人口統計數據」；內政部戶政司「民國114年12月戶口統計資料分析」)

核心競爭優勢

市場
機會

老宅多, 缺工, 超高齡, 獨居多

解決
方案

專業裝修服務團隊, 特力屋管家主動到府服務

競爭
優勢

品牌信賴, 終生服務: 家的大小事, 一輩子都是特力屋的事

通路+服務雙引擎，打造新商業模式

特力屋

3. 強化居家裝修電商領導品牌

11萬+商品數、擴大連工帶料裝修商品

4. 發展策略性服務商品

提升自有品牌佔比，
從商品延伸到居家解決方案

2. 社區店展店及優化

每年6-8家，深入在地。
快速因應，調整優化

顧客接觸點 |
通路擴張

**服務驅動
高成長**

5. 居家裝修服務

一條龍服務優勢 + 近
300組專業工班

1. 大型店轉型

以體驗帶動商品
以服務完成解決方案

6. 擴大特力屋管家服務
遍布全台，AI賦能。近200位專業到府服務

策略聯盟。無限商機



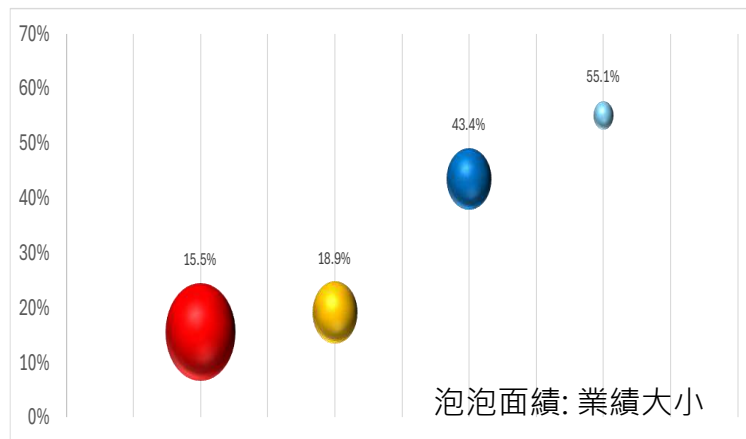
營運 策略



1.大型店轉型 創造需求

- 陳列轉型**互動式體驗**
為商品說故事創造需求

2026 H1 互動體驗品類成長率



淨水

Home
office

免治
馬桶

電子鎖



淨水體驗陳列, 2026 H1成長15%以上.



免治馬桶體驗陳列, 2026 H1成長43%以上.



Home office體驗陳列, 2026 H1成長18%以上.

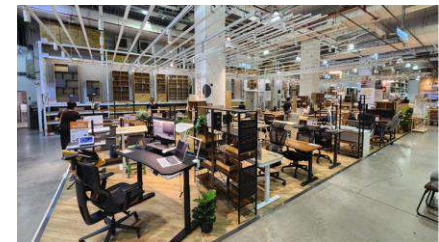


電子鎖體驗陳列, 2026 H1成長55%以上.

2.社區店展店及優化

快速擴張深入在地/空間展演到服務性商品延伸

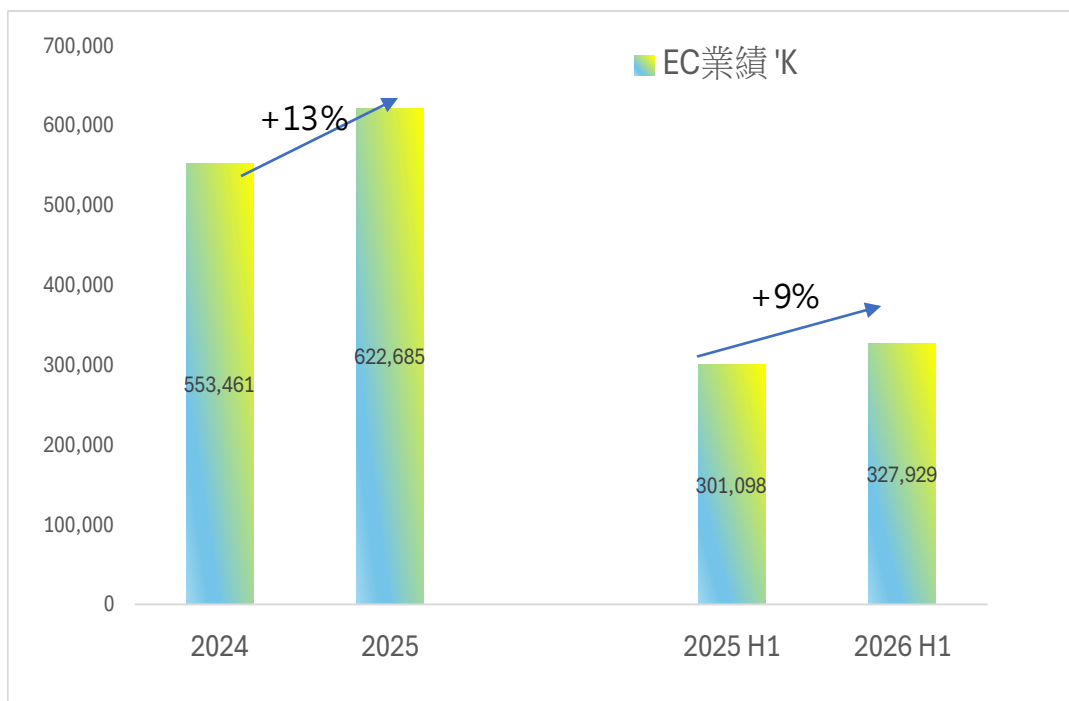
從既有社區店的優化學習, 取得100坪以下及陳列展演調整的成功model, 有利未來加速成功展店



3. 強化居家裝修電商領導品牌

- 擴大線上**連工帶料裝修**商品
- 推廣**線上預約安裝及裝修**服務
- 加速核心商品**上架數量**

- 延伸外站銷售渠道，**跨界合作**
- 強化旗艦館**特力屋品牌**與核心商品溝通



01

裝修電商化

連工帶料 + 線上預約
把服務變成可交易商品

02

商品全域化

外站旗艦館 + 平台分工
擴大新客與交易觸點

03

生態圈合作

異業 / 會員 / 品牌互導
以合作降低獲客成本

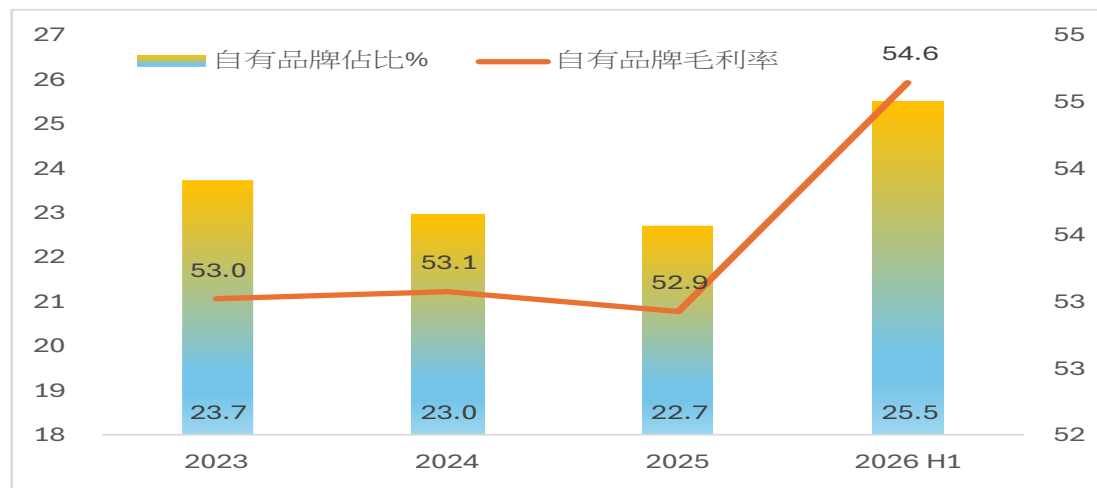
04

AI 智慧化

需求式搜尋 + 組合推薦
提升轉換率與客單

4. 發展策略性服務性商品

- 發展 **策略性服務商品**
從賣商品轉型到賣服務方案
- 提升自有品牌銷售
提供**終生服務**及品牌信賴



01 衛浴升級
舒適潔淨・質感生活

免治馬桶座・龍頭・浴櫃
乾濕分離・收納美學
打造放鬆舒適的衛浴空間

02 廚房美學
收納有序・料理更輕鬆

廚具櫃體・水槽・龍頭
廚房五金・家電・收納配件
打造高效順手的料理空間

03 空間煥新
質感地板・舒適耐用

SPC卡扣地板・木地板
耐磨防水・易清潔
快速翻新・煥然一新

04 健康好水
守護家中的每一滴水

三重精緻過濾・2L/min大流量
零廢水不插電・換芯提醒
安心潔淨・喝得更放心

05 防霾守護
特優絲防霾紗窗

PM2.5 阻隔率 >80%

有效阻隔PM2.5・過濾防蟻
通風防塵・守護呼吸
透光不影響採光與視野

06 工作效率
高效收納・工作更舒適

超荷重層架・升降桌・電腦椅
收納整齊・人體工學設計
打造專注高效的工作空間

5.居家裝修服務一條龍，專業工班品質保證

實品現場展示，看得到也摸得到；標準化工班管理，施工品質穩定可靠

居家裝修服務

每年裝修案超過 10,000 件

核心服務項目



局部裝修



廚具煥新



浴室煥新



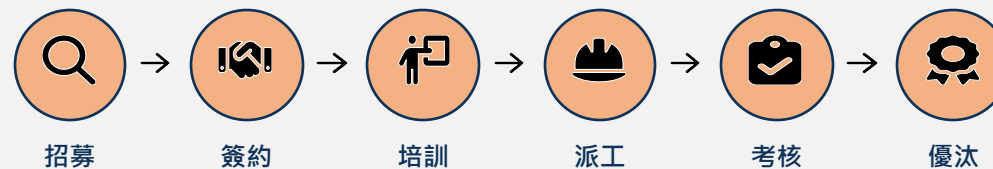
系統家具

品牌保證 | 透明報價 | 標準施工 | 售後保固

專業工班

全台 近300家工班

工班管理流程



2,400+
小時 / 年訓練
500+
人次 / 年訓練
8.7 / 9分量表
顧客滿意度

長期合作關鍵

13萬件+ / 年
穩定案源 + 包日制度

職人培育
北 · 中 · 南訓練基地

人才接軌
科技大學產學合作

穩定工作機會 × 專業培育 × 向下扎根 → 建立長期工班夥伴網絡

6. 擴大特力屋管家服務

從商品銷售走向主動入宅服務，創造持續成長與複購商機



01 管家入宅，挖掘商機

- 管家人均產值 600萬+/年
- 培育 200 位管家，進行全臺入宅服務。
- 跟裝工班，快速入宅(單品安裝件 13 萬+/年)。
- 提供增值服務：免費驗水 / 冷氣清潔檢查/空間健檢

02 AI 導入，提升服務效能

- 管家全員配置ipad；內建AI商品QA查詢系統
- 導入系統AI: 線上行程指派，居家報價 / 結帳



03 社區經營，強化在地知曉度

- 全臺可聯繫社區7,000+/全台
- 舉辦社區展售會5000場+/全台/年
- 擴大社區經營、建立里民關係深入了解在地需求

04 管家服務，帶動循環複購

- 帶動擴增1.1萬次+安裝件/年。
- 用服務取得顧客信任與黏著，產生持續消費循環。

特力屋管家人才培育

內部轉任40% + 外部招募60%

透過3~6個月系統化培育，養成兼具「專業 x 服務 x 銷售」能力的特力屋管家



Mentor 師徒帶教

資深管家一對一帶領，快速熟悉工作、服務流程及特力屋文化



OJT 實戰培訓

商品專業、品類丈量、系統操作及顧客實務，在工作中學習



Off-JT 服務銷售培訓

依管家學習進度，安排服務、商品專業與銷售課程，提升整體銷售能力



E-Learning + 社群分享

新商品、新策略、實戰案例線上學習與交流

專業認證+激勵機制

建立**12項**專業訓練與檢定 (涵蓋商品知識、安裝操作、丈量報價與服務)

搭配專業對職津貼，鼓勵員工持續精進，自主學習；目前累計取得**2,358項**專業認證。

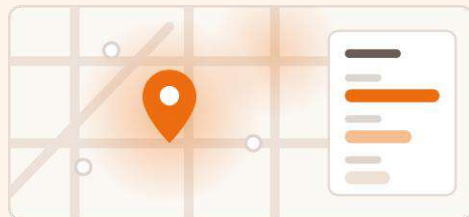


從商品銷售，走向居家解決方案服務

AI 驅動的 OMO 數據力

特力屋

線上線下數據融合，持續優化 通路場域 | 商品 | 服務，放大特力屋全方位價值及成長

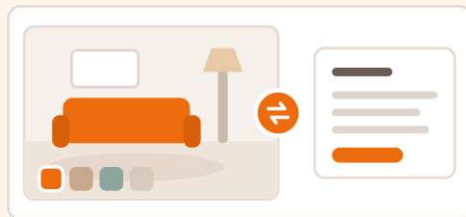


門市展店

線下

AI 開店選址
數據決定下一家店

- 商圈人流與消費力分析
- 競業分布與點位評估
- 門市呎效優化
- 門市人流分析

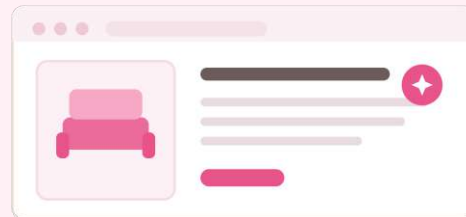


管家 | 裝修

線下

看的見的現場提案
讓顧客一眼看懂

- 專業知識服務
- AI 風格設計
- AI 商品推薦
- 詢報價助理

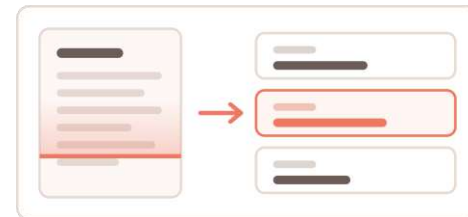


EC 線上

線上

自動化線上內容
放大電商產能

- 網頁設計助理
- 商品圖文資助理
- AI 影音行銷文案
- 個人化搜尋推薦



營運

中台

數據與流程中台
支持業務推展

- 營運知識助理
- 員工教育訓練
- AI 費用報銷自動化流程
- AI Copilot 賦能，運營自動化

數據融合 | AI技術 | 精準服務 | 營運效率

營運 績效

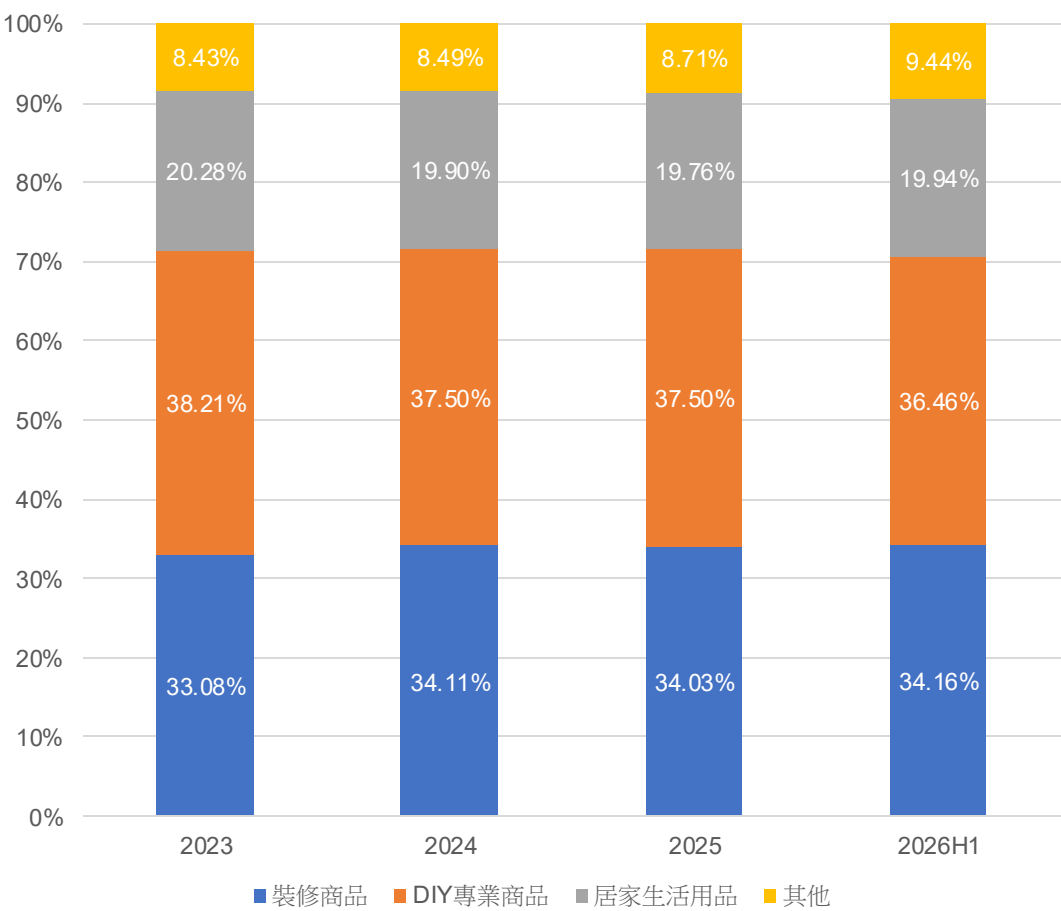


商品類別營收組合



類別	內容	用途
裝修商品	系統家具、照明設備、廚具設備、衛浴設備及相關大型家電與專案型商品等品項。	透過模組化配置與專業整合，系統性地重塑居家空間機能並提升生活品質
DIY 居家修繕	油漆及防水材料、建材與水電材料、門窗及家具五金、手工具與電動工具，以及園藝與戶外維修用品等品項。	提供專業工具與基礎建材，確保居家基礎設施的運作穩定與安全
居家生活	餐廚用品、生活與季節性家電、收納整理用品、清潔與洗衣用品、傢飾紡品、寢具及日用品以及節慶商品等品項。	日常生活機能與居家美化產品。
其他收入	服務收入、特力家居館櫃位租金等。	提供一條龍安裝裝修服務整合各生活品牌提供一站式銷售服務。

商品別營收比重



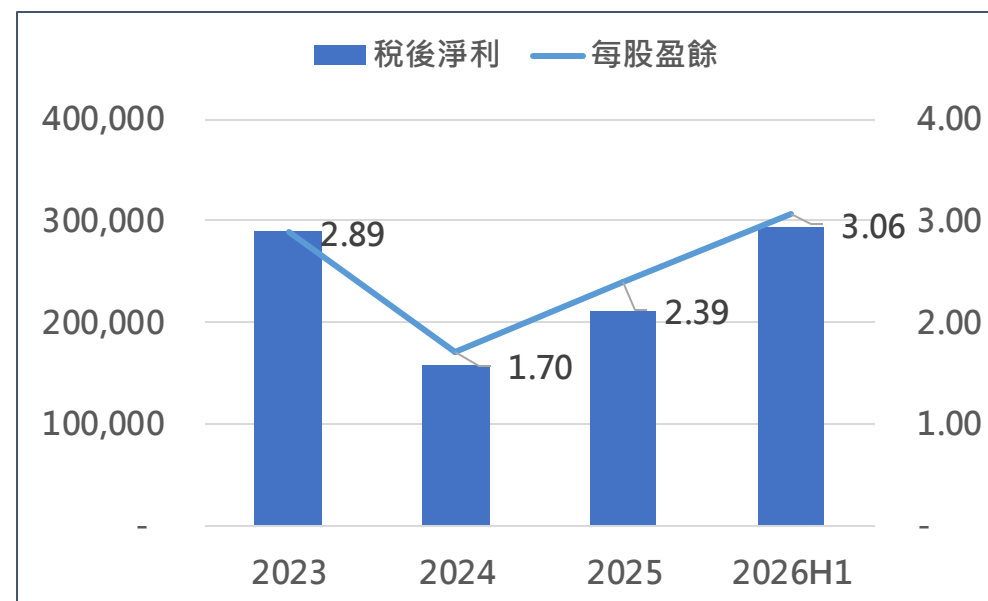
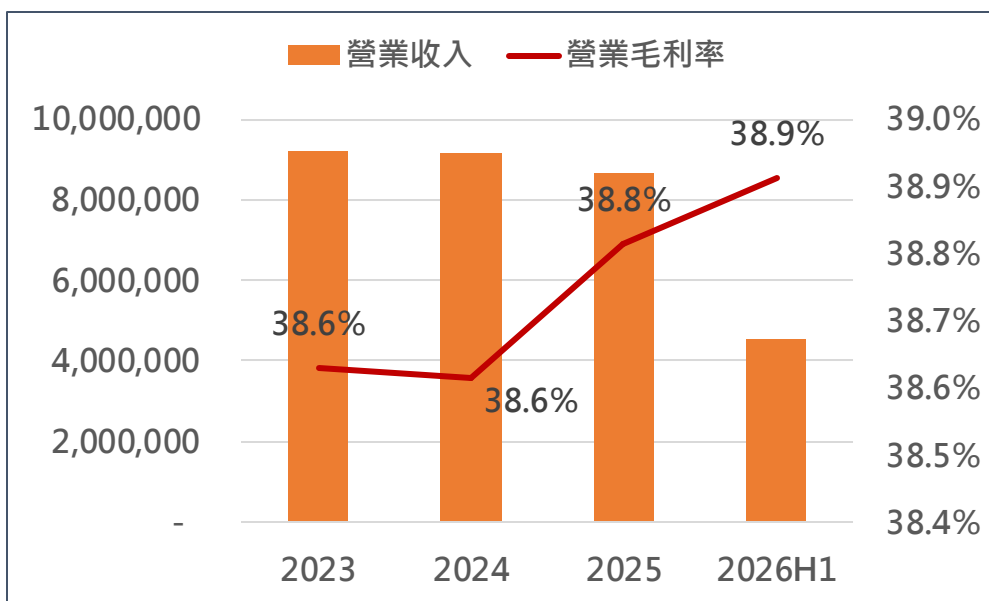
財務表現

特力屋

單位：新臺幣千元

項目	2023	2024	2025	2026H1
營業收入	9,228,143	9,151,922	8,638,814	4,538,620
營業毛利	3,564,807	3,533,946	3,353,149	1,766,105
營業毛利率	38.6%	38.6%	38.8%	38.9%
稅後淨利	289,001	157,094	211,186	293,706
每股盈餘	2.89	1.70	2.39	3.06

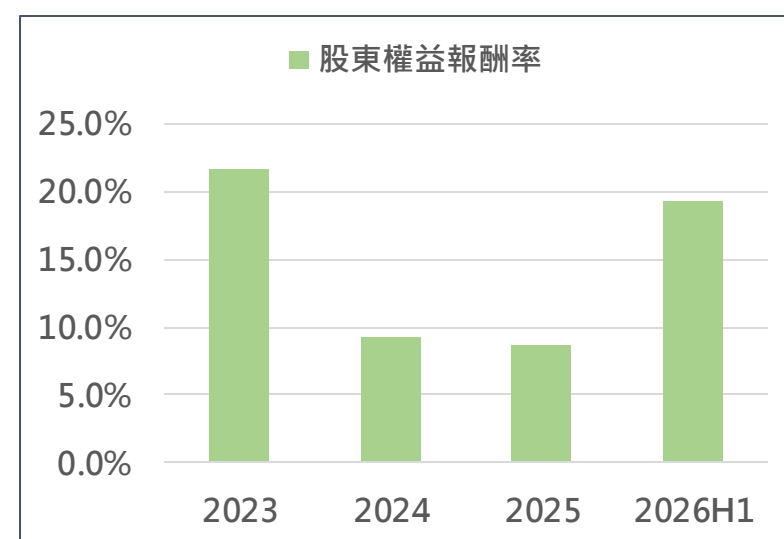
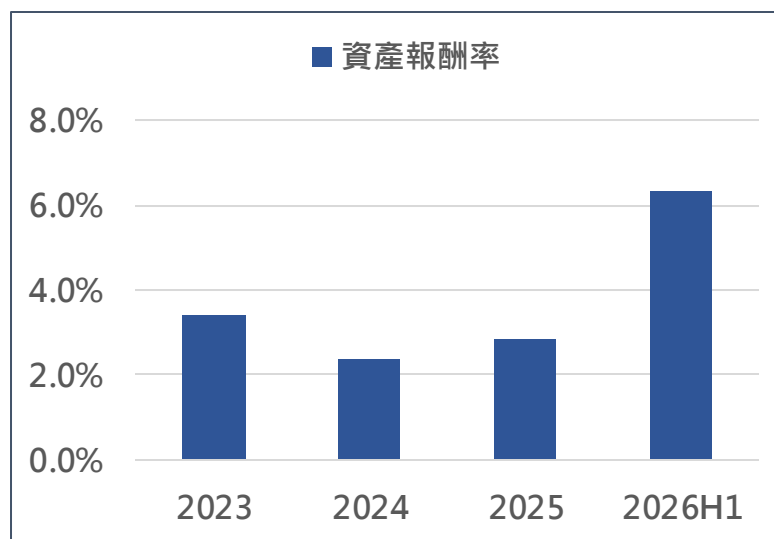
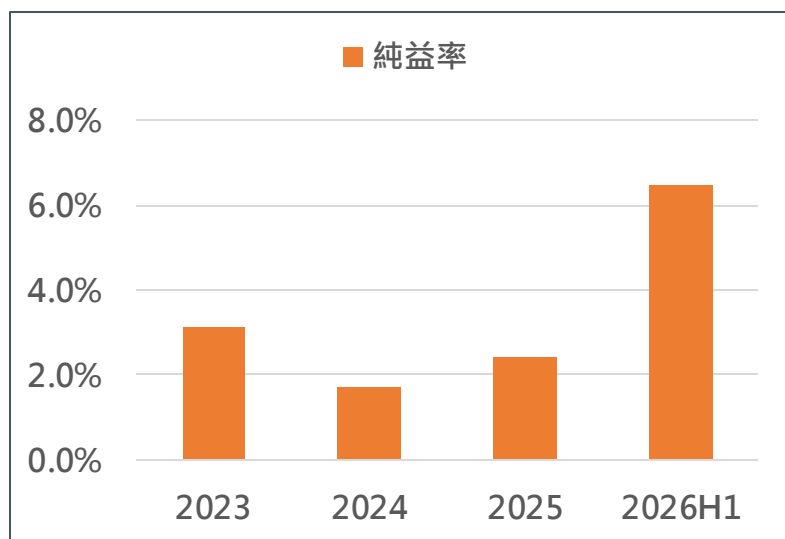
+3% ↑



財務表現

特力屋

項目	2023	2024	2025	2026H1
純益率	3.1%	1.7%	2.4%	6.5%
資產報酬率	3.4%	2.4%	2.8%	6.3%
股東權益報酬率	21.7%	9.3%	8.6%	19.3%



展望 & 永續

未來展望/公司治理與企業社會責任/上市目的



未來展望

家的大小事 一輩子都是特力屋的事

01

強化
核心動能

02

擴張
管家策略

03

延伸
異業結盟

04

拓展
海外市場

落實ESG- E (Environmental)



綠色典範：特力屋獲得經濟部頒發台灣綠色典範獎



落實ESG- S (Social)

社區服務

近 200 位特力屋管家進行全台 **30,000 次入宅服務**，與 **7,000+** 個社區建立聯絡網

防災推動

特力屋與中央及縣市政府合作
推動防災意識
門市設置防災專區

女性主管

員工發展機會平等
特力屋女性經理人佔比達 **47 %**

弱勢照護

自 2011 年起與社福機構合作志工計畫，
累積**超過 2,000 人次**共同參與
連續 8 年響應聖誕認養活動，累計受益
孩童**超過 3,000 人次**
支持關懷弱勢、舉辦孩童、年長者DIY
課程及災後修復



落實ESG- G (Governance)

廉潔承諾

100%
所有特力屋員工、供應商
每年皆完成簽署廉潔承諾書

供應商責任

100%
特力屋落實供應商分級評估制度
要求善盡ESG管理責任

隱私保護

特力屋領先居家業者
取得dp.mark
資料隱私保護標章

經濟績效

北中南東及離島展店，提高居家品質、創造就業機會



A person's hands are shown holding a small, textured globe. The globe is surrounded by white line-art icons representing a city, including skyscrapers, a sun, a house, and trees. The background is a warm, orange-toned image of a person's face, partially obscured by the hands and globe.

家的大小事，
一輩子都是特力屋的事